

成都博物馆

关于成都博物馆历史文化展览科技展项制作提升服务采购项目项目价格调查的公告

各潜在供应商：

按照《成都市财政局关于印发<成都市市级采购项目询价工作实施细则>的通知》等文件要求，成都博物馆拟于近期对成都博物馆历史文化展览科技展项制作提升服务采购项目进行采购，为进一步做好采购询价工作，现按程序进行价格调查，供应商应当参考类似项目按照成本价加合理利润原则合理报价，此次价格调查仅作为后续开展采购项目的采购限价参考，具体采购内容以正式采购文件为准。

本项目主要信息如下：

一、采购项目概况

中华文明是多元一体的文明共同体，古蜀文明作为长江上游重要的区域文明，数千年来持续与中原文明开展交流、碰撞、互鉴、融合，共同构筑起中华文明源远流长、兼容并蓄的核心特质。为系统阐释古蜀文明与中原文明双向互动交融脉络，具象化展现中华文明多元一体发展格局，成都博物馆策划本次专题临展。

本项目为展览配套科技展项全流程制作提升服务，完成相关资料搜集整理、全部数字化多媒体展项内容制作、交互系统开发调试、配套硬件设备租赁部署、现场安装调试及后

期运维保障。运用数字影像、智能交互、动态数字沙盘、AIGC 图像修复、沉浸式影音、空间光影造景等现代数字技术，结合文物实物、图文展板、场景复原三位一体的展陈形式，分层还原古蜀与中原文明交流史实，强化观众沉浸式、递进式观展体验，具象化落地“多元一体”的展览核心主旨。

二、项目预算

42.87 万

三、采购需求

供应商需负责提供项目所需配套展示设备，严格按照甲方提供的大纲及多媒体展示要求制作多媒体内容，涵盖视频剪辑制作、交互软件系统开发调试、硬件设备租赁及配套展示设备部署调试等全部相关工作，并将所有多媒体系统及配套展示设备调试至正常稳定运行状态，全程保障展览顺利开展。在内容制作及设备配套落地过程中，需合理运用 AIGC 技术及各类专业图像视频技术，对项目所用图片、视频素材进行精细化修复与专业化技术优化处理，全方位提升整体观展视觉效果与观展体验。

本次展项采用多元化科技展陈手法，围绕展览主题实现分层级、多形态的数字化呈现，核心展陈形式要求如下：

动态叙事影像类

采用高清数字视频制作形式，结合动态演绎、影像修复、动画场景还原等多种数字化制作手法，完整、生动展现文明交流、历史演进的核心脉络。所有定制视频内容需适配展览

不同展陈空间的播放设备参数，支持循环播放、触发播放等多种运行模式，保障播放画面清晰、色彩均匀、叙事逻辑流畅，无卡顿、无画面失真问题。

触控交互展项类

采用大小屏联动、落地式触控终端等交互形式，实现文物信息检索、历史场景切换、知识拓展查询等功能。整体交互逻辑简洁清晰，操作界面设计友好易懂，适配全年龄段观众操作使用；系统需保障低响应延迟、高运行稳定性，杜绝触控失灵、页面卡顿、功能错乱等问题。

文物虚拟展示类

运用三维建模、展示等数字化技术，对重点文物进行虚拟呈现，支持多角度旋转观赏、局部细节放大、纹饰与形制解析等功能，精准还原文物形态与历史价值。

沉浸式场景展项类

依托投影、折幕呈现等沉浸式展陈技术，打造立体化、氛围感极强的历史文化场景。需完成画面无缝拼接、全域色彩校准统一，消除画面断层、色差、模糊等问题；可搭配适配场景的专业音效系统，强化空间沉浸代入感，为观众营造身临其境的高品质观展氛围。

观众互动参与类

设置互动打卡、知识问答、签名留影等观众参与型展项，支持观众操作数据实时上传与大屏联动展示，兼顾互动趣味性与文化传播属性，保障多人同时使用时的系统稳定性。

系统集成与适配

所有数字化展项、软硬件设备须全面匹配展览现场空间条件、硬件参数及展陈布局要求，全权负责全展区软硬件系统集成、联调、压力测试与试运行工作。确保所有展项画质清晰、交互流畅、功能完好、运行稳定，可全天候适配展览完整展陈周期使用需求，全程保障展览正常有序开展。

四、其他事项：

供应商应为本项目提供必要的技术人员，应不少于4人。

五、报价要求

请各潜在供应商在查阅本公告后，于2026年7月13日17：00前，将盖公章的回复文件扫描发送至763045671@qq.com邮箱，文件应当按照项目全称+单位全称命名。

本项目联系人：王云飞，联系电话：19141225219。

感谢支持。

附件：1. 供应商回复模版

2. 关于成都博物馆成都博物馆历史文化展览科技展项制作提升服务采购项目的报价明细表

成都博物馆

2026年7月9日

附件 1

供应商回复模板
（ 供应商名称 ）
关于（ 单位名称 ）XXX 项目价格调查公告
的回复

（ 单位名称 ）：

贵单位于 2026 年 X 月 XX 日发布的《（ 单位名称 ）关于 XXX 项目价格调查的公告》收悉。经对项目内容进行认真研究，按照或参照 XXX 收费文件、行业普遍标准，结合我单位（或公司）实际，拟对完成本项目全部工作内容报价（含税）：XXX 万元（大写：XXX 万元），该报价已包含完成本项目所需的人工、材料、设备、资料、保险、税费、利润等一切费用。

最终实际报价，以我单位（或公司）参与本项目投标报价为准。

报价联系人：XXX，联系电话：XXX。

附件：报价明细表

（ 单位名称 ）

2026 年 XX 月 XX 日

附件 2

(供应商名称)
关于 (单位名称) XXX 项目的报价明细表

历史文化展览科技展项制作提升清单表：

序号	名称	制作形式与服务内容	数量	单位	价格（元）
1	动态叙事影像制作(需拍摄)	实拍、三维特效制作、AIGC 生成、配音等	1	项	
2	影片剪辑制作（提供素材）	素材、三维特效制作、AIGC 生成、配音等	1	项	
3	主题氛围影片展项制作	素材、三维特效制作、AIGC 生成、配音等，曲面、异形面成像校准调试服务	1	项	
4	沉浸式体验场景作	定制化交互程序，元素实拍、素材处理、三维元素搭建、全息影像调试	1	项	
5	全息演示展项制作(非交互)	元素实拍、素材处理、三维元素搭建、全息影像调试	1	项	
6	体感式互动展项	定制化体感交互程序，UI 设计，元素实拍、素材处理、三维内容制作、动作捕捉调试等	1	项	
7	触控交互展项	定制化触控交互程序，UI 设计，	1	项	

		元素实拍、素材处理、三维内容制作等			
8	文物虚拟展示	文物数字化数据修复，数字化还原，虚拟影像调试等	1	项	
9	AR 增强现实互动展项制作	定制化 AR 增强现实程序，整体框架搭建，UI 设计，元素实拍、素材处理、三维内容制作，音效处理	1	项	
10	多点式互动展项	定制化程序开发，素材整理制作，三维框架搭建与调试	1	项	
11	答题互动展项	定制化答题程序开发，框架搭建与调试	1	项	
合计					