

成都博物馆关于 2026 年度小红书、抖音日常运维及策划服务项目价格调查的公告

各潜在供应商：

按照《成都市财政局关于印发<成都市市级采购项目询价工作实施细则>的通知》等文件要求，成都博物馆拟于近期对 2026 年度小红书、抖音日常运维及策划服务项目进行采购，为进一步做好采购询价工作，现按程序进行价格调查，供应商应当参考类似项目按照成本价加合理利润原则合理报价，此次价格调查仅作为后续开展采购项目的采购限价参考，具体采购内容以正式采购文件为准。

本项目主要信息如下：

一、采购项目概况

通过与专业公司合作，拟采用强化自媒体运营等贴近受众的手段加强展览和博物馆形象宣传，切切实实让文物“活”起来。

二、项目预算

该项目预算为 14.4 万元。

三、采购需求

（一）小红书日常运维及策划

1、围绕甲方官方自媒体小红书账号内容品质提升提供智库服务，包括但不限于小红书账号日常运维发布、亮点宣传等。

2、日常运维发布方面，每周提供原创小红书内容发布不少于3篇，年度粉丝关注量需增长不少于2000人次。如乙方未按照要求完成小红书发布数量要求，则按照每周每次未完成内容按其合同总金额2‰进行扣除；年度粉丝关注量未达到合同约定要求，则按其合同总金额2‰进行扣除。

3、每篇内容发布后，需在小红书广场与观众互动，并回复留言，同时收集观众意见。

4、乙方需按宣传时间节点完成内容策划，交由甲方审核确定后，方可进行发布。

5、小红书运营团队不少于5人，包含：文字策划不少于2人，设计不少于2人，摄影不少于1人。

（二）抖音日常运维及策划

1、对甲方官方抖音进行日常运营，内容包括：发布、更新成都博物馆短视频，同时积极回复相关留言。

2、每月策划并发布抖音内容不少于8条，节假日可根据实际情况增加发布的数量，每次大展、大型活动做直播策划，并积极与用户互动。平均年观看量不低于40万，年度粉丝关注量需增长不少于2000人次。如乙方未按照要求完成抖音发布数量要求，则按照每月每次未完成内容按其合同总金额2‰进行扣除；年度粉丝关注量未达到合同约定要求，则按其合同总金额2‰进行扣除。

3、结合相关活动、展览内容策划，每月为甲方策划制

作至少一次原创内容,阅读量不少于1万次。

4、乙方需按宣传时间节点完成内容策划,交由甲方审核确定后,方可进行发布。

5、其抖音运营团队不少于5人,包含:内容策划不少于2人,设计制作不少于3人。

(三) 服务时间

该项目服务时间为:2026年8月24日-2027年8月23日。

(四) 商务要求

1、服务地点:采购人指定地点。

2、服务时间:2026年8月24日-2027年8月23日。

3、最高限价要求:该项目最高限价为14.4万元。报价方式:总价报价

4、付款方式:

(1) 服务时间开始后,采购人收到评选申请人提供的增值税发票后10个工作日内,支付合同总金额的60%;

(2) 待完成所有内容并验收合格后,采购人收到选申请人提供的增值税发票后10个工作日内支付剩余40%尾款;

(3) 采购人每次支付款项前,评选申请人应当提供正规有效,经税务部门认可的增值税发票,采购人确认发票无误后进行付款。否则采购人有权拒绝付款且不承担逾期付款

的违约责任。

5、项目验收要求

(1) 验收组织方式：自行验收；

(2) 是否邀请本项目的其他供应商：否；

(3) 是否邀请专家：否；

(4) 是否邀请服务对象：是；

(5) 是否邀请第三方检测机构：否；

(6) 履约验收程序：一次性验收；

(7) 履约验收时间：供应商提出验收申请之日起 30 日内组织验收；

(8) 履约地点：采购人指定地点

6、履约验收标准：

(1) 服务履约内容及验收标准：需完成小红书日常发布及运维、每周发布不少于 3 篇，年度粉丝关注量需增长不少于 2000 人次，同时回复留言及收集观众意见；

(2) 需完成抖音日常发布及运维、每月发布不少于 8 篇，抖音平均年观看量不低于 50 万，年度粉丝关注量需增长不少于 2000 人次，结合相关活动、展览内容策划，每月为采购人策划制作至少一次原创内容,阅读量不少于 1 万次。

(3) 商务履约内容及验收标准：严格按照评选文件中约定的服务地点，服务时间，付款方式等商务要求进行验收。

7、违约责任

(1) 因双方任何一方原因，导致本合同无法继续履行时，应提前5日以书面形式通知对方，并签署解除协议书。若是采购人单方原因所致且评选申请人已经履行合同义务的，评选申请人不退还采购人已支付的费用。若是评选申请人单方原因所致，无论评选申请人是否已经履行合格义务的，评选申请人均应退还采购人已支付的全部费用并按合同总金额的30%支付违约金。

(2) 在本合同履行过程中，如因采购人原因未按时支付款项，评选申请人有权书面要求采购人在一定期限内支付，若在评选申请人指定的合理期限内采购人仍不支付的，评选申请人有权利单方面解除合同，双方以实际发生费用进行结算，所造成的后果由采购人自行承担。

(3) 评选申请人应在合作期限内完成全部委托事项并经采购人验收合格，若合作期限届满而约定事项尚未执行完毕或未经采购人验收合格的，采购人仍可以在合同期满后3个月内要求评选申请人继续履行未完成项目，至本合同约定的全部内容完成并经采购人验收合格，但评选申请人应参照第二条第2款承担违约责任。合作期限届满3个月后，评选申请人仍未完成全部委托事项并经采购人验收合格的，视为

评选申请人无法履行本合同，无论评选申请人是否已经履行部分合格义务的，评选申请人均应退还采购人已支付的全部费用并按合同总金额的 30%支付违约金。

(4) 如评选申请人未按合同约定履行保密义务泄露甲方保密信息，采购人有权提前终止协议，并有权追回已付款项，评选申请人除向采购人支付合同总额 20%的违约金外，还应赔偿由此给采购人造成的损失。

(5) 评选申请人应保证所提供的服务或其任何一部分不会侵犯任何第三方的知识产权等合法权益，若采购人因评选申请人提供的或其任何一部分而被第三人追索任何权利的，由评选申请人支付采购人合同总价款 20%的违约金，给采购人造成损失的，采购人有权解除合同并要求全额赔偿。

(6) 本合同所称损失，包括但不限于守约方的直接经济损失、律师费、诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、公证费等全部费用。上述采购人的损失及评选申请人应支付的违约金，采购人有权在向评选申请人应付款项中予以扣除。

四、报价要求

请各潜在供应商在查阅本公告后，于 2026 年 6 月 12 日 17:00 前，将盖公章的回复文件扫描发送 393034172@qq.com 邮箱，文件应当按照项目全称+单位全称命名。

本项目联系人：王旭川，联系电话：15982201987。

感谢支持。

附件：1. 关于成都博物馆 2026 年度小红书、抖音日常
运维及策划服务项目价格调查公告的回复

2. 关于成都博物馆 2026 年度小红书、抖音日常
运维及策划服务项目项目的报价明细表

成都博物馆

2026 年 6 月 10 日

附件 1

（ 供应商名称 ）
**关于成都博物馆 2026 年度小红书、抖音日
常运维及策划服务项目价格调查公告的回
复**

（单位名称）：

贵单位于 2026 年 X 月 XX 日发布的《成都博物馆关于 2026 年度小红书、抖音日常运维及策划服务项目价格调查的公告》收悉。经对项目内容进行认真研究，按照或参照 XXX 收费文件、行业普遍标准，结合我单位（或公司）实际，拟对完成本项目全部工作内容报价（含税）：XXX 万元（大写：XXX 万元），该报价已包含完成本项目所需的人工、材料、设备、资料、保险、税费、利润等一切费用。

最终实际报价，以我单位（或公司）参与本项目投标报价为准。

报价联系人：XXX，联系电话：XXX。

附件：报价明细表

（单位名称）

2026 年 XX 月 XX 日

附件 2

(供应商名称)
**关于成都博物馆 2026 年度小红书、抖音日常运维
及策划服务项目的报价明细表**

序号	报价内容	含税报价金额 (保留 2 位小数)
1	小红书日常运维及策划	_____万元/年
2	抖音日常运维及策划	_____万元/年
4	合计	_____万元/年