

成都博物馆

关于定制公共服务器材采购项目 价格调查的公告

各潜在供应商：

按照《成都市财政局关于印发〈成都市市级采购项目询价工作实施细则〉》等文件要求，成都博物馆拟于近期对定制公共服务器材项目进行采购，为进一步做好采购询价工作，现按程序进行价格调查，供应商应当参考类似项目按照成本价加合理利润原则合理报价，此次价格调查仅作为后续开展采购项目的采购限价参考，具体采购内容以正式采购文件为准。本项目主要信息如下：

一、采购项目概况

为规范成都博物馆馆内参观秩序，引导观众有序排队，防范人流拥挤、踩踏等安全风险，同时结合博物馆文化氛围，打造整洁、规范、贴合场馆调性的参观环境，切实保障观众人身安全及馆藏文物安全，提升参观体验，拟定制采购公共服务器材一批，用于展厅入口、安检通道、服务窗口等重点区域。

二、项目预算

该项目预算为 95000 元

三、采购需求

（一）采购清单及技术参数要求

设备名称	技术参数要求	数量	单位
------	--------	----	----

<p>定制一米线 (含底座、 伸缩带)</p>	<p>1. 整体规格：伸缩带长度标准 1 米（误差$\leq \pm 5\text{mm}$）总长 2 米，符合一米线规范要求；立柱高度 $90\text{cm} \pm 2\text{cm}$，圆柱直径 6cm，底盘直径 32cm，整体重量$\geq 5\text{kg}$，放置稳固，不易倾倒，适配博物馆人流密集场景使用。</p> <p>2. 材质要求：立柱采用 304 或 201 不锈钢材质，厚度$\geq 1.2\text{mm}$，表面拉丝处理，无毛刺、无划痕，耐腐蚀、抗氧化，不易生锈；底盘采用铸铁材质，表面喷塑处理，底部加装防滑胶圈，保护馆内地面（大理石、地砖等）不被刮擦，同时减少移动噪音；伸缩带采用高强度涤纶材质，厚度$\geq 0.3\text{mm}$，宽度 48mm 抗拉扯、不易断裂、不褪色，触感柔软无刺激性。</p> <p>3. 定制要求：伸缩带表面丝印博物馆专属标识，标识内容、字体、颜色需符合博物馆 VI 视觉规范（具体样式由采购人提供，需提前制作样品确认后再批量制作），丝印清晰、牢固，经摩擦、擦拭后不脱落、不模糊；可根据场馆需求，选择适配的颜色（选用与博物馆内饰协调的深蓝、浅蓝）也可根据具体摆放区域定制伸缩带长度。最长 2 米</p> <p>4. 功能要求：伸缩带伸缩顺畅，无卡顿、卡滞现象，拉伸、回收力度适中，末端配备防脱卡扣，使用安全；立柱顶部可安装小型标识牌（预留安装接口），可标注“请保持一米距离”“有序排队”等提示语，提示语清晰醒目；支持多组拼接使用，拼接处衔接顺畅，不影响整体美观及使用效果。</p> <p>5. 环保要求：所有材质均符合国家环保标准，无异味、无有害气体释放，不含有害物质，对人体、馆藏文物无任何损害，符合博物馆室内环境使用要求。</p> <p>6. 耐用性要求：正常使用情况下，使用寿命≥ 3年，伸缩带可承受≥ 5000次反复拉伸不损坏，底座喷塑层不易脱落、掉漆，立柱不易变形，适配博物馆长期高频使用场景。</p> <p>7. 适配性要求：整体设计简洁大气，造型贴合博物馆文化场馆调性，不突兀、不杂乱，可灵活摆放于展厅、安检口、服务台等不同区域，不占用过多空间，便于移动和收纳。</p>	<p>250</p>	<p>套</p>
---------------------------------	---	------------	----------

（二）质量要求

1. 评选申请人须提供全新、未拆封、符合国家相关标准及本项目采购要求的定制一米线（含全部零部件、配件、使

用说明书、保修卡、产品合格证等相关资料），产品表面无划伤、无碰撞、无磨损、无掉漆现象，权属清晰，无任何质量瑕疵，不得侵害他人知识产权、商标权等合法权利，若存在相关纠纷，由评选申请人承担全部责任及损失。

2.评选申请人提供的定制一米线必须符合或优于国家标准、行业标准及本项目采购文件的质量要求、技术指标，同时符合产品出厂标准，确保产品稳固耐用、伸缩顺畅、标识清晰，适配博物馆使用场景。

3.评选申请人为本项目提供的所有产品、辅材，均须符合现行强制性国家相关标准、行业标准及博物馆安全管理、环境管理相关要求，严禁提供不合格产品、劣质材质产品。

（三）定制及配送要求

1.评选申请人须严格按照采购人提供的定制要求，完成伸缩带标识丝印、颜色调配等定制工作。定制前须提供样品（含立柱、伸缩带），经采购人确认合格后方可批量生产；样品需与最终交付产品质量、规格、样式完全一致。若样品不合格，评选申请人须在3日内重新提交样品，直至合格。

2.评选申请人负责全部一米线产品的现场配送，按采购人指定区域（展厅入口、安检通道、服务窗口等）送达指定地点。配送及交付过程中，须做好馆内地面、墙面、文物的防护措施，严禁造成任何损坏。

3.配送及交付过程中，因评选申请人工作人员操作不当、防护不到位造成馆内财产、文物损坏或产品本身损坏的，所有损失由评选申请人全额承担（包括维修、更换费用）。

4.配送所需工具、辅材、防护用品等，均由评选申请人

自行配备，采购人不额外支付任何费用。

5.产品送达并完成交付后，评选申请人须向采购人提交产品交付报告，明确产品数量、规格、质量等，经采购人确认后，方可进入验收环节。

（四）售后服务要求

1.评选申请人须具备完善的技术支持与售后服务体系，提供正式承诺函（加盖公章），承诺中标后在成都市本地确定实体售后办公场地，中标后5日内提供本地真实有效地址、联系电话及售后负责人信息，确保本地化服务落地。配备专业售后团队，提供7×24小时技术支持服务，接到采购人产品故障报修后，1小时内响应，2小时内到达现场处置；若产品出现无法现场修复的故障，须立即提供不低于原产品标准的备用产品，保障博物馆排队引导工作正常开展，备用产品使用期间产生的一切费用由评选申请人承担。

2.质保期内，因产品自身质量问题（如伸缩带断裂、立柱变形、喷塑层脱落、标识模糊等）产生的维修、更换、零部件更换等一切费用，均由评选申请人承担，不得向采购人收取任何费用；质保期满前1个月，评选申请人须对全部一米线进行一次全面检查、维护，若发现潜在问题，须无偿排除，确保产品质保期满后仍能正常使用。

3.质保期结束后，评选申请人仍需提供长期售后服务，优惠供应零部件、配件，上门维修服务收取合理费用（提前公示收费标准），确保产品后续正常使用。

（五）商务要求

1.采购方式：单位内部公开评选采购，遵循公平、公正、公开、诚实信用原则，择优选择成交评选申请人

2.本项目最高限价（含税）：人民币95000元。

3.履约时间：合同签订之日起15日内，完成样品确认、批量生产、配送及摆放，并经采购人验收合格后交付使用；若因评选申请人原因逾期交付，每逾期1天，按合同总金额的0.5‰支付违约金，逾期超过10天，采购人有权解除合同，评选申请人承担全部违约责任。

4.履约地点：成都博物馆指定地点（具体地点由采购人另行通知）。

5.履约方式：成交评选申请人与采购人签订正式采购合同后，双方严格按照合同条款及本采购文件要求履行义务，确保合同顺利履行；合同履行过程中发生纠纷的，双方按照《中华人民共和国民法典》及相关法律法规规定协商解决，协商不成的，提交项目所在地人民法院诉讼解决。

6.合同签订时效：成交评选申请人应在成交通知书发出之日起30日内，与采购人签订采购合同，逾期未签订的，视为自动放弃成交资格，采购人有权重新组织采购。

（六）质量保修范围和保修期

1.本项目质保期为1年，自产品验收合格之日起计算；质保期内，评选申请人提供免费上门维修、更换、调试服务，不得收取任何费用，维修响应及处置须符合本文件售后服务相关要求。

2.质保期内，同一产品、同一质量问题连续两次维修后仍无法正常使用的，评选申请人须无偿更换同规格、同定制标准的新产品，并对更换后的产品实行“三包”服务（包修、包换、包退），由此产生的一切费用由评选申请人承担。

3.质保期内，若产品出现重大质量问题（如立柱断裂、伸缩带大面积脱落等），评选申请人须在24小时内更换同规格、同定制标准的备用产品，同时在7日内完成故障产品

的维修或更换，确保不影响采购人正常使用。

4.质保期内，评选申请人未按约定提供售后服务、未及时排查故障或维修不合格的，采购人有权扣除相应质保金（若有），并要求评选申请人承担由此造成的损失。

四、报价要求

1.报价方式：总价报价

2.请各潜在供应商在查阅本公告后，于2026年5月13日17:00前，将加盖公章的回复文件扫描发送至李老师邮箱963919701@qq.com，文件应当按照项目全称+单位全称命名。

本项目联系人：李老师，联系电话：13882252501。

感谢支持。

附件：1. 供应商回复模版

2. 关于（单位名称）xxx项目的报价明细表

（单位名称）

2026年5月11日

附件 1

供应商回复模板

（供应商名称）

关于（单位名称）XXX 项目价格调查公告 的回复

（单位名称）：

贵单位于 2026 年 X 月 XX 日发布的《（单位名称）关于 XXX 项目价格调查的公告》收悉。经对项目内容进行认真研究，按照或参照 XXX 收费文件、行业普遍标准，结合我单位（或公司）实际，拟对完成本项目全部工作内容报价（含税）：XXX 万元（大写：XXX 万元），该报价已包含完成本项目所需的人工、材料、设备、资料、保险、税费、利润等一切费用。

最终实际报价，以我单位（或公司）参与本项目投标报价为准。

报价联系人：XXX，联系电话：XXX。

附件：报价明细表

(单位名称)

2026年XX月XX日

附件2

(供应商名称)

关于(单位名称)XXX项目的报价明细表

设备名称	技术参数要求	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
定制一米线(含底座、伸缩带)	<p>1. 整体规格:伸缩带长度标准1米(误差$\leq \pm 5\text{mm}$)总长2米,符合一米线规范要求;立柱高度$90\text{cm} \pm 2\text{cm}$,圆柱直径6cm,底盘直径32cm,整体重量$\geq 5\text{kg}$,放置稳固,不易倾倒,适配博物馆人流密集场景使用。</p> <p>2. 材质要求:立柱采用304或201不锈钢材质,厚度$\geq 1.2\text{mm}$,表面拉丝处理,无毛刺、无划痕,耐腐蚀、抗氧化,不易生锈;底盘采用铸铁材质,表面喷塑处理,底部加装防滑胶圈,保护馆内地面(大理石、地砖等)不被刮擦,同时减少移动噪音;伸缩带采用高强度涤纶材质,厚度$\geq 0.3\text{mm}$,宽度48mm抗拉扯、不易断裂、不褪色,触感柔软无刺激性。</p> <p>3. 定制要求:伸缩带表面丝印博物馆专属标识,标识内容、字体、颜色需符合博物馆VI视觉规范(具体样式由采购人提供,需提前制作样品确认后再批量制作),丝印清晰、牢固,经摩擦、擦拭后不脱落、不模糊;可根据场馆需求,选择适配的颜色(选用与博物馆内饰协调的深蓝、浅蓝)也可根据具体摆放区域定制伸缩带长度。最长2米</p> <p>4. 功能要求:伸缩带伸缩顺畅,无卡顿、卡滞现象,拉伸、回收力度适中,末端配备防脱卡扣,使用安全;立柱顶部可安装小型标识牌(预留安装接口),可标注“请保持一米距离”“有序排队”等提示语,提示语清晰醒目;支持多组拼接使用,拼接处衔接顺畅,不影响整</p>	250	套		

	<p>体美观及使用效果。</p> <p>5. 环保要求：所有材质均符合国家环保标准，无异味、无有害气体释放，不含有害物质，对人体、馆藏文物无任何损害，符合博物馆室内环境使用要求。</p> <p>6. 耐用性要求：正常使用情况下，使用寿命≥ 3年，伸缩带可承受≥ 5000次反复拉伸不损坏，底座喷塑层不易脱落、掉漆，立柱不易变形，适配博物馆长期高频使用场景。</p> <p>7. 适配性要求：整体设计简洁大气，造型贴合博物馆文化场馆调性，不突兀、不杂乱，可灵活摆放于展厅、安检口、服务台等不同区域，不占用过多空间，便于移动和收纳。</p>			
合计（元）：				
注：该价格包括货物、人工、税费、运输等一切费用				