

成都博物馆

成都博物馆 2017 年工作计划

2017 年度是成都博物馆新馆开馆第二年，各项工作都在进一步理顺、完善，2017 年我馆工作将以免费开放为重点，切实推进馆内各项工作：加强制度建设，完善管理体系；推进人才队伍建设，提升科研水平；加强藏品管理与保护，优化安全保卫工作；推进信息化建设和智慧博物馆建设；推进文化产品研发，推进社会教育与宣传推广，提升公共文化服务水平，做好文化惠民工作；积极推进“一级博物馆”申报准备工作。现将 2017 年工作计划拟定如下。

一、加强制度建设，完善管理体系

根据市委编办《关于撤销成都博物院设立成都博物馆和成都金沙遗址博物馆的通知》（成机编〔2015〕43 号）精神，成都博物馆将在上级主管部门及相关部门的支持下，继续推进相关体系完善和制度建设工作，补充拟定各项综合管理制度、各项规章制度、应急预案和实施方案等，确保重大事项和相关决定事项推动落实，逐步完善落实制度建设。

二、推进人才队伍建设，提升科研水平

不断加强人才队伍建设工作，有计划开展学术交流、学术研究活动，切实推进藏品研究、藏品保护研究与陈列设计、公众服务等研究；完善科研体系，充分发挥专业人才在业务工作上的重要作用，树立科研意识、营造学术氛围，努力提高研究水平，促进业务工作成果化。

三、加强藏品管理与保护，优化安全保卫工作

根据藏品管理工作实际和需要，逐步完善藏品保管人员及岗位设置工作，推进文物库房分区与搬迁搬迁工作；加强展厅文物和临时库房文物管理与保护，开展文物防震预防性保护、文物保存环境调控和分项分类文物保护研究工作；优化安保工作，继续保证全馆“三防”联动，切实有效的对馆内重点区域实施技防全封锁设防，确保文物的绝对安全。

四、推进信息化建设和智慧博物馆建设

完善全馆环境监测、展厅科技展项、智慧导览、票务预约系统、客流分析系统、网站、微信、微博、官方 APP 等智慧博物馆建设相关工作。比如：针对成都博物馆新馆展厅科技展项，我馆拟建设科技展项管控系统，将多个科技展项进行集中控制、管理；全面升级成都博物馆官方网站，完善各项功能；拟通过微信、APP、导览机等导览模式让观众更直观、更深入地了解展品蕴含的历史文化信息等。

五、推进文化产品研发，推进社会教育与宣传推广，提升公共文化服务水平

继续积极梳理和整合馆藏文物元素，促进文创产品开发

与生产，丰富文化创意产品体系；继续深化教育职能，持续推出更多分龄化、多元化的各项社教活动；继续扩充博物馆宣传内容，开拓新的宣传渠道，提高博物馆博物馆文化宣教力度。通过各项举措，整体提升全馆公共文化服务水平。



