

成都博物馆

成都博物馆 2018 年工作计划

2017 年度，成都博物馆按照市文广新局的统一部署和安排，博物馆各体系，包括行政、后勤、物业服务等部门紧紧围绕全局重点工作，以公共文化服务为导向，积极推进相关工作落实，较好地完成了各项目标工作任务，为我市世界文化名城和西部文创中心城市建设做出了积极努力。2018 年成都博物馆将继续加强党的建设，狠抓党风廉政建设和反腐败工作；加强组织机构与管理制度建设，根据上级部门批准的“三定方案”完善内设部门职能职责，完成人员竞聘上岗；科学制定博物馆中长期发展规划，推动博物馆事业在新时代加快发展，稳步推进业务水平持续提升；进一步完善学术科研体系，充分发挥学术委员会的重要作用，不断提升研究能力与学术水平；继续以公共文化服务与文化惠民为导向，不断加强国际国内文化交流与合作，多办、办好各项临展、特展，丰富展览配套活动，完善博物馆社会教育功能；提升博物馆研究、展示、教育和社会服务水平，积极申报“一级博物馆”和“十大精品陈列”，使博物馆事业及文化价值理念得到业界广泛认同。

一、完成文物库房搬迁、推动藏品科学保护与管理

全面梳理馆藏文物现状，制定文物搬迁实施方案，安全有序进行文物清理、包装、运输、入库、上架等工作，完成文物库房搬迁；进一步完善文物保护设施设备，加强文物保管、研究与保护修复人才队伍建设，推动落实文物库房环境监测、文物保养与修复工作；加强藏品基础信息化建设，完成文物信息采集、资料录入，建立和完善藏品数据库；完善文物库房管理制度和藏品管理制度，启用藏品管理系统，确保藏品、库房管理的科学化、规范化；树立科学的收藏理念，完善征集程序，不断增加藏品数量、提高藏品质量。

二、进一步促进科研发展，全面推进成都历史文化研究中心暨皮影木偶研究基地建设

按照上级部门的工作部署与要求，全面启动推进成都历史文化研究中心暨皮影木偶研究基地建设工作；合理规划科研经费，与知名学术机构、团体增进合作，推进优秀学术研究体系建设；有计划开展学术交流、学术研究，切实推进藏品研究、藏品保护研究与陈列设计、公众服务等研究；完善科研体系，充分发挥学术委员会在业务工作中的重要作用，树立科研意识、营造学术氛围，努力提高研究水平，促进业务工作成果化。

三、进一步提升展览品质、打造文化品牌

加强展陈团队建设，积极策划实施临展、特展项目，其中至少引进境外展览1至2个；在继续引进高品质展览同时，启动原创外展项目策划工作，逐步完善展览体系建设；加强展览系统性规划安排，努力打造集学术性、知识性和趣味性

为一体的精品主题展览；重点做好《人与自然：贝林捐赠展》及《文明的回响：来自阿富汗的古代珍宝》、《文艺复兴时期意大利的艺术、文化、生活展》、《改革开放四十周年特展》等展览。挖掘博物馆文化内涵，通过开拓宣传渠道、加强品牌营销，形成多视角多方位文化推广新格局，借助全媒体大力促进博物馆文化辐射力和美誉度的提升。

四、完善智慧博物馆建设、搭建文化资源平台

积极将把自身文化资源纳入互联网推广和服务体系。将文化科技充分融合，完成以《蜀川胜概图》等为代表的成都历史文化内容的数字化展示；按博物馆切实需求建设资料管理系统，将博物馆海量影音图文数据合理收藏和利用；建设展览全景编辑系统，完成2018年临展、特展全景制作，为观众提供多元化、全方位、高品质的智慧化公共文化服务。

五、着力建设文创研发资源库，推进优质文创产品研发工作

着重梳理馆藏重点文物数据资料，搭建集文物图片、文物背景资料和文化信息内涵为一体的文创研发资源库。深入提炼文化符号，研发代表性文创产品，打造成成都博物馆文创品牌。深入实施“引进来”与“推出去”战略，拓展文创服务与产品销售领域。以文创业态规划带动产业发展，探索文创产品研发模式，推进文创产品的知识产权保护。

六、树立社教活动品牌，进一步优化讲解服务

深化教育职能，持续推出更多分龄化、多元化社教活动，让青少年儿童更加有效共享博物馆资源，依托展览内容积极

开展针对学生的专题课程及主题教育活动，继续推出针对残障人士、留守儿童、贫困学生等特殊群体的主题活动，让博物馆教育覆盖面最大程度延伸；进一步加大馆校合作力度，积极与我市更多大专院校、中小学搭建起教育合作平台；深入组织策划精品社教项目，树立社教品牌；优化讲解服务体系，进一步提高人工讲解水平，利用多媒体信息手段拓展多语种、个性化的导览内容及形式，提升广大观众的观展体验，让讲解与导览服务更加多元化、科学化和人性化。

七、进一步完善应急制度建设，加强安全保卫工作

不断完善、优化应急预案，做好各类应急演练，提高员工应急能力、处置突发事件能力，确保讲座、社会教育等文化活动安全开展；提高人防、物防、技防水平，确保文物及人员的绝对安全；继续加强内外协调沟通，加强安保队伍建设，确保博物馆运行万无一失。

