

成都博物馆

成都博物馆 2020 年工作计划

2019 年，在市文广旅局的统一部署和指导下，成都博物馆紧密围绕全局重点工作，以公共文化服务为导向，积极推进工作落实，较好地完成了年初制定的各项目标、任务。2020 年，成都博物馆将继续以公共文化服务与文化惠民为导向，全面提升博物馆各项业务工作水平，策划实施高品质的临展、特展，办好各项文化活动，促进文创产业发展。

一、争创国家“一级博物馆”，全面提升博物馆各项业务工作水平，完善博物馆库房、安防、展厅恒湿系统等项目建设。

成都博物馆做为城市传播先进文化、建设社会主义核心价值观体系的重要阵地，做为城市展示文明成就、扩大对外文化交流的重要窗口，以实现博物馆又好又快协调发展为主线，全面提升博物馆的现代化、专业化、社会化水平，努力探索发展机制、创新管理体制，完善博物馆各项职能，加强藏品收藏和保护力度，完善博物馆库房、安防、展厅恒湿系统等项目建设，不断提升公众服务水平和业务能力，为完成“一级博物馆”建设、打造西部地区博物馆特色品牌、成为国际知名的综合型博物馆提供基础保障。

二、继续策划实施高品质的临展、特展，基于馆藏精品皮影推出更多种类丰富的原创展。

除继续优化基本陈列外，按照展览计划，2020年将积极推进“映世菩提”特展、“竞妍——清代中日伊万里瓷器特展”、皮影原创展等展览举办，努力打造集学术性、知识性和趣味性为一体的一系列精品主题展览，为构建我馆展览设计文化品牌而奋斗。

三、不断提升学术科研与藏品研究水平，持续助力成都世界文化名城建设。

逐步完善学术科研体系建设。继续组织策划专题学术讲座，推进了研究成果转化，鼓励员工在重要社科期刊上发表学术论文，推进馆内文集图录出版工作。

四、继续以公共文化服务与文化惠民为导向，办好各项展览及配套文化活动

围绕馆内陈列展览继续推出具有成都博物馆特色的馆内专题文化教育活动，将展览讲解、专题讲座、特色展演、互动实践、趣味游戏等活动内容有机融合，以多元化的教育模式带给观众全方位的参观学习体验。如：讲解皮影展览、皮影戏剧表演以及皮影互动活动；举办“人与自然：贝林捐赠展”配套文化活动“鼠年寻‘鼠’”等。

五、创新文物价值传播推广体系，力争实现文化创意产业跨越式发展。

成都博物馆将继续深入挖掘藏品内涵推进文化创意产品开发，积极增进文创设计交流引进多方文创力量，创新文物价值传播推广体系，促进成都博物馆文创产品体系的形成。

六、加快推进成都张大千艺术博物馆建设。

继续推进成都张大千艺术博物馆馆藏品研究，推进项目建设与展览策划工作。



