

成都博物馆

成都博物馆 2017 年度工作报告

2017 年度，成都博物馆按照市文广新局的统一部署和安排，博物馆各体系，包括行政、后勤、物业服务等部门紧紧围绕全局重点工作，以公共文化服务为导向，积极推进相关工作落实，较好地完成了各项目标工作任务，为我市世界文化名城和西部文创中心城市建设做出了积极努力。

一、全面加强党的建设和党风廉政建设，组织建设工作取得新进展

（一）积极开展各项学习教育活动。推进“两学一做”常态化，组织广大党员认真学习《党章》、“两准则、四条例”、中央“八项规定”、省委省政府“十项规定”和市委市政府“十条实施办法”等有关规章制度，学习省第十一次党代会、市第十三次党代会精神，并召开会议对政策的落实进行研究安排。实时组织学习《将改革进行到底》等一系列政论宣传片，组织全馆党员、干部职工收看党的十九大开幕会，召开学习十九大报告专题研习会，学习领会十九大精神。

（二）健全组织生活制度，加强作风建设，防控廉政风险。定期召开民主生活会，开展谈心谈话，以整风精神开展积极健康的思想斗争，不遮不掩的进行自我批评、相互批评。

组织领导班子和中层干部认真研究我馆业务开展工作中可能存在的风险点，并对风险点进行综合评价，确定风险等级，明确具体责任人或责任部门，制定可操作的防控措施。制定涉及廉政风险管理、重大事项决策、项目建设、财务管理、接待工作、因公出国、专项经费使用、经费支出、资产处置、资产管理、办公物品与耗材采购、政府采购等多项风险防控流程图。制定了公车管理、加班管理、进修管理等办法，修订了财务管理制度，有效防范廉政风险。

（三）坚决反对腐败。以“微腐败”专项治理工作为抓手，全面推进反腐败工作。一是成立了以馆长为组长，全体班子成员和部分中层干部组成的“微腐败”专项治理工作领导小组；二是多次组织党员、干部职工收看“微腐败”警示教育片，开展“微腐败”案例警示教育，加强“微腐败”治理宣传；三是主动揭短亮丑，设置“微腐败”线索举报意见箱、邮箱、电话等，通过多种途径主动发现问题，先后查处“微腐败”问题 15 项，建立“微腐败”治理台账；四是按照“一案一剖析、一案一警示、一案一治理”的治理“微腐败”工作机制，强化执纪监督；五是完善制度设计，扎牢风险防控的笼子，形成长效管控机制，实现标本兼治的根本目标。

二、不断加强制度建设与人才队伍建设，完成工会组织建设工作

2017 年度，成都博物馆积极加强制度建设，推进管理制度化，先后制定各项措施、管理办法 40 多项。严格落实“三

重一大”制度，实行集体研究，民主决策，累计召开馆务会69次，专题馆务会22次，研究安排各项重要工作。同时，不断加强人才队伍建设工作，积极研究编制“三定”方案，推进定岗定员工作，落实职称聘任工作，切实解决、提高职工待遇问题。根据《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》规定，成功召开了成都博物馆（中国皮影博物馆）工会会员大会第一次会议，选举产生了第一届工会委员会、经费审查委员会，协商产生了第一届女职工委员会。

三、**以免费开放与延时开放为重点，切实推进公共文化服务与文化惠民工作，为国家中心城市和世界文化名城建设提供强大驱动力**

成都博物馆全面实行免费开放政策，已累计接待观众超过400万人次（截止12月23日，累计参观人数为4060590人次），圆满完成了各级政务接待以及重要涉外接待任务。为进一步丰富服务内容，提升观众获得感，全年提供免费讲解3600余场，为超过47万人次提供免费微信语音导览，免费租借轮椅及婴儿车百余次，接受各类咨询上万次，完成失物招领、寻人、寻物300余次，发放各类宣传折页16万余份。

为进一步满足人民群众日益增长的文化需求和对美好生活的向往，按照上级统一部署，从2017年8月1日起，成都博物馆全面实行延时开放，夏令时开放时间为9:00到20:30（19:30停止进馆），冬令时开放时间为9:00到20:00（19:00停止进馆），进一步加强了成都文化传播，扩大

了成都文化的影响力，受到观众广泛好评。

四、以高水平陈列展览为中心，深入推进与“一带一路”



沿线国家的文化交流，努力传承巴蜀文明，发展天府文化

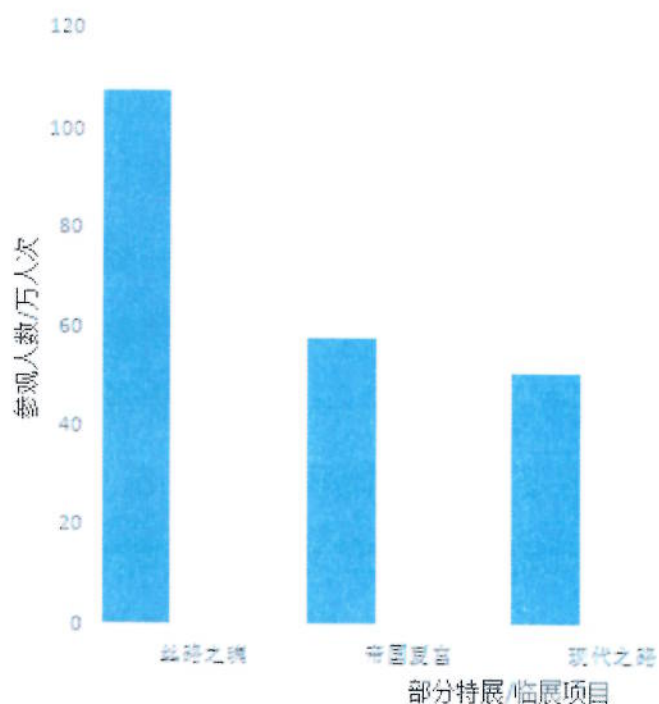
不断完善展厅日常管理制度，全方位保证基本陈列《花重锦官城——成都历史文化陈列》和专题陈列《影舞万象·偶戏大千——中国皮影木偶展》的展览品质和观展效果。为进一步丰富展览内容，及时补充考古新发现成果，对《花重锦官城——成都历史文化陈列·古代篇》展陈进行了优化提升：新增4项最新考古发现，包括老官山汉墓最新研究成果、张献忠“江口沉银”遗址发掘研究成果等；为突出展陈重点，增强信息传递有效性，更好地向观众讲述文物背后的故事，对7个展柜文物进行了重组，对18件重点文物进行了深入阐释，对44个展柜的展示方式进行了优化；为加强文物保

护，对 196 件文物进行了保养，为 114 件文物重新制作了展具，为 44 个独立柜安装了防震台；考虑到青少年观众的特点，普遍调低展托，尽可能的方便观众观展。

深入推进与“一带一路”沿线国家的文化交流，不断推出广受好评的临展、特展。2017 年度，成都博物馆继续加强国际国内展览交流合作，重磅推出包括《丝路之魂 敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展》、《帝国夏宫——俄罗斯彼得霍夫国家博物馆藏文物特展》、《石湾是个美陶湾》、《现代之路——法国现当代绘画艺术展暨〈陈像·蜕变〉摄影展》、《锦行天下——中国织锦文化展》等一系列深受欢迎的高品质临展与特展项目。其中，《丝路之魂 敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展》，展览面积达 5000 平方米，借展国内陆路、海上丝绸之路沿线 28 个省（区、市）72 家文博机构收藏的 206 件（组）精品文物（其中一级文物高达 105 件套），观展人数达 108 万人次，多项统计数据均创近年国内大型展览纪录；《帝国夏宫——俄罗斯彼得霍夫国家博物馆藏文物特展》展出 2 个半月时间，吸引近 58 万人观展；《现代之路——法国现当代绘画艺术展暨〈陈像·蜕变〉摄影展》展出了包括莫奈、毕加索、马蒂斯、苏拉热等西方顶级艺术大师作品 51 件，吸引超过 52 万人参观；《锦行天下——中国织锦文化展》，充分展示了“天下母锦”蜀锦的独特风采，再次证明了四川作为丝绸之路重要交汇点的历史地位。

为促进两岸文化交流，推进两岸民众互相了解，增进台

湾同胞文化认同感，9月至11月期间，在国家文物局、省市文物主管部门指导下，成都博物馆与成都金沙遗址博物馆在台湾佛光山佛陀纪念馆成功举办《绝壁重光——川渝石窟的保护与传承暨李耘燕美术作品展》，受到台湾民众热烈欢迎，国家文物局、石窟研究专家及相关人士均对展览给予了高度评价。国家文物局副局长刘曙光同志评价：成都博物馆在团队建设、新合作模式、工作新思路的探索以及对已有展览方式的突破，均值得借鉴和学习，并特别指出这种展览合作模式“将有利于两岸关系、有利于中华文化遗产、有利于文物博物馆工作的进一步拓展、有利于跨界的合作”。





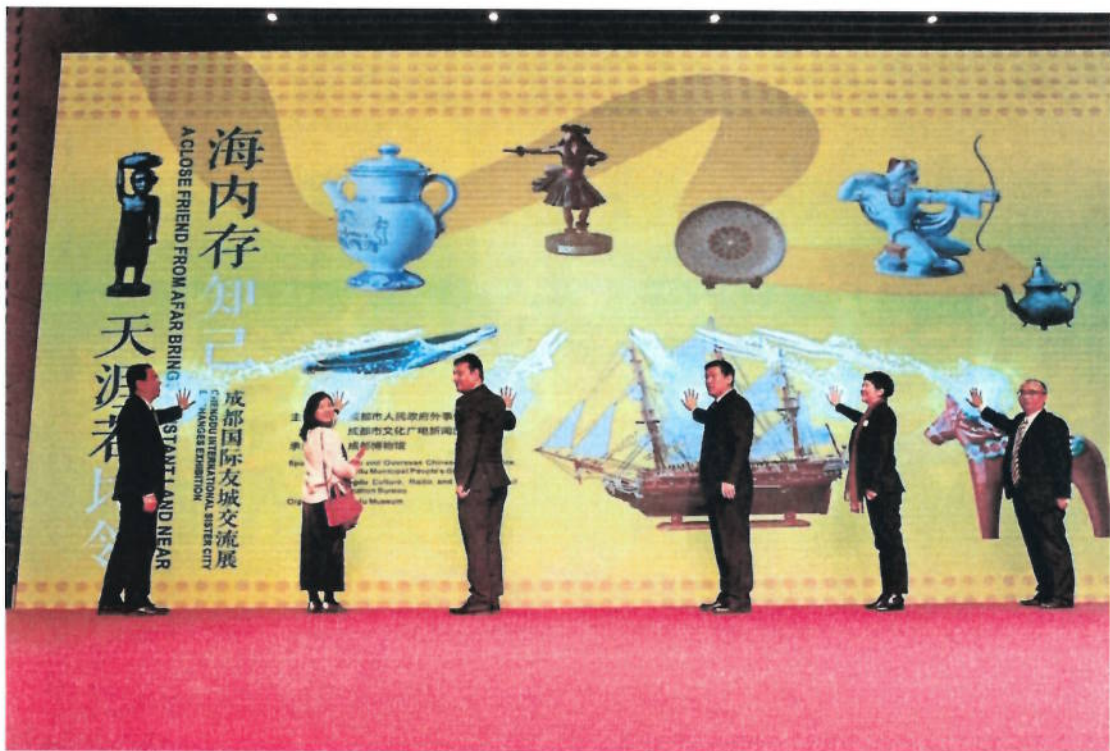
2017年9月27日 《现代之路——法国现当代绘画艺术展暨〈陈像·蜕变〉摄影展》开幕式



2017年7月18日 《石湾是个美陶湾》展览开幕式



2017年11月20日 《锦行天下——中国织锦文化展》开幕式



2017年12月29日 《海内存知己 天涯若比邻——成都国际友城交流展》开幕式

五、藏品管理成果显著，藏品保护取得阶段性成果

根据藏品管理工作实际和需要，2017年度，成都博物馆积极梳理藏品保管相关问题，逐步完成藏品保管人员及岗位设置调整工作，完成库区分配与文物柜架配置方案编制，制定了文物搬迁工作方案，为库房的全面投入使用打下坚实基础。2017年3月，成都博物馆“一普”工作得到国务院第一次全国可移动文物普查领导小组办公室、国家文物局充分肯定，被评为“第一次全国可移动文物普查先进集体”。

此外，针对本单位文物保护工作的特点，开展指标明确的文物防震预防性保护、文物保存环境调控和分项分类文物保护研究工作，并实施了多个文物保护项目，取得较好成绩，得到国家文物局、四川省文物局的充分肯定。文博科研项目《博物馆文物防震关键技术创新与应用》获中国博物馆协会、中国文物报社颁发的“‘十二五’文物保护科学和技术创新奖”二等奖。

六、稳步推进学术科研组织管理建设，不断提升科研实力，积极推进学术大众化传播工作

（一）完成学术委员会组织建设。根据国家一级博物馆建设要求，参照全国各大博物馆相关工作经验，成都博物馆完成了学术委员会组织建设。学术委员会负责承担全馆学术科研工作审议与管理，先后邀请北京大学孙华教授、贵州省博物馆李飞研究馆员、首都博物馆武俊玲研究馆员、北京大学孙庆伟教授等知名专家成功举办了多场面向全馆专业技术人员的学术沙龙活动，切实加强了专业技术人员的业

务学习。

（二）学术研究不断深入，科研成果丰硕。2017年度，在学术委员会的组织下，成都博物馆学术科研工作稳步推进，编撰出版了《丝路之魂·天府之国与丝绸之路》、《丝路之魂·敦煌、龟兹、麦积山石窟》、《帝国夏宫·俄罗斯彼得霍夫国家博物馆藏文物特展》、《石湾是个美陶湾》等重要图录、图书，专业人员在《中国国家博物馆馆刊》、《故宫博物院院刊》、《江汉考古》等国家级、省级学术刊物上发表论文十余篇，科研水平与能力进一步增强。

（三）参与承办“天府之国与丝绸之路学术研讨会”。学术研讨会邀请中国历史学会、光明日报社、中国考古学会、中国古都学会、北京大学、中国人民大学、四川大学、首都师范大学、陕西师范大学、中国佛教协会，以及美国、瑞典、印度、尼泊尔、斯里兰卡、缅甸、越南等国家相关研究机构90余名中外学者参会，进一步明确了成都在丝绸之路中的重要地位，为成都及四川积极参与“一带一路”建设提供了重要学术支撑。

（四）积极组织策划公众学术讲座。2017年度，成都博物馆组织策划面向观众的专题学术讲座50场，数万名观众现场参与，网络直播观看人数达2000多万，受到社会各界普遍好评，与高品质展览共同成为成都博物馆重要品牌活动项目。2017年底，又承接了上级主管部门安排的“金沙讲坛”部分公众学术讲座，进一步推进了学术研究成果的大众化、普及化，为弘扬优秀传统文化，传承巴蜀文明、发展天府文

化搭建了重要的传播平台。

七、公共文化活动日益丰富，社会教育工作稳步推进

为进一步丰富人民群众的文化生活，成都博物馆举办了一系列具有自身特色、精彩纷呈的文化活动，如“夏宫之夜”、“法兰西之夜”、“锦行天下”开展活动等，取得良好社会效益与文化效益。



2017年7月21日 俄罗斯文化博物馆之夜

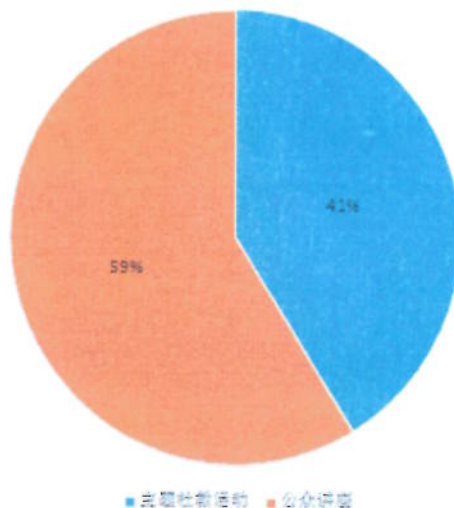


2017年12月1日 法兰西之夜活动

为更加充分发挥“爱教基地”作用，成都博物馆进一步

完善学生团队参观预约服务机制，将学校团队可预约到馆参观天数从每周 2 天增至每周 4 天，根据到馆学生的年龄层次对免费讲解服务内容进行优化，提高了讲解的针对性。紧扣常设展览和馆藏精品研发推出了“走近成博”系列主题社教活动、皮影互动、“趣行成博”、“画像砖里的劳动节”、“最美的‘漆器’送给最美的妈妈”、“萌牛的四季”以及“成都博物馆印象之旅”等活动，让广大青少年儿童对成都的历史文化有了更深的认识。以传统节庆文化为主题，在春节推出“‘鸡’祥如意过新年”、元宵节推出“喜乐闹元宵”、端午节推出制作药材香包、中秋节推出“中秋团圆相框”等活动。2017 年度，成都博物馆共接待学生团队参观活动 150 余批次 3 万余人，开展主题教育活动 35 场次，皮影表演互动 200 多场。

2017年度各类社教活动





2017年 彩沙下萌牛的四季——石犀主题沙画活动



2017年 汉代画像砖主题活动



2017年 漆器主题活动



2017年 端午药草香包遇上五色绳——端午节主题活动



2017年 外国友人在成都博物馆参加皮影操纵体验活动



2017年 成都幼稚园小朋友在成都博物馆观看皮影戏



2017年 观众在成都博物馆观看皮影戏表演



2017年 观众在成都博物馆参加皮影操纵体验活动

同时，积极走进校园开展各类主题教育活动，宣传成都历史文化，与成都市多所中小学、大（专）院校搭建起长效

合作平台，推出主题课程，让学生寓教于乐。年初，根据上级部门安排，成都博物馆派人走进石室联中及红牌楼小学等学校，举办了别具一格的开学典礼。之后，又在成都博物馆举办“开学第一课”主题活动，多所学校中小學生走进博物馆。还先后与德阳市特殊教育学校、双流双华小学、锦官城小学、成都49中等学校联合开展了“开学季”活动。

针对特殊群体开展包括“蓝色光年 点亮‘星’人生”——成都关爱心理智障联盟走进成博活动、“听”见博物馆——关爱盲童活动等各类关爱活动共计20余场，参与活动总人数达3000余人。多形式爱心活动的开展，体现了博物馆的社会人文关怀。此外，还积极与各特殊学校、社区和公益团体搭建起长效合作关系，让关爱活动持续开展。



2017年 “皮影进校园” 走进德阳特殊教育学校活动

此外，为强化博物馆教育职能，为博物馆发展注入新活力，开展讲解志愿者招募与选拔，让志愿讲解员共同为成博观众带来精彩的讲解服务。推出“成都博物馆暑期小小宣讲员”活动，选拔40名优秀少先队员作为小小宣讲员，为近1000批次观众提供宣讲服务，受到观众喜爱和赞扬。“小小宣讲员活动”已成为成博的品牌教育活动之一。

八、积极挖掘藏品内涵，切实推进博物馆文化产品开发，实施文化创意产业攻坚

积极梳理和整合馆藏文物元素，调动社会力量参与文创产品开发与生产，丰富文化创意产品体系。目前已与72家企业建立合作关系，通过授权开发、委托开发等方式设计并上架璀璨皮影、巴蜀图语、铜器、狩猎纹饰图案、伎乐俑、瓦当、竹筒等系列产品共计600余款。围绕临展、特展，引进文创产品，《丝路之魂·敦煌艺术大展暨天府之国与丝绸之路文物特展》期间，引进32个系列、300余款文创产品；《帝国夏宫——俄罗斯彼得霍夫国家博物馆藏文物特展》联合第三方合作设计、组织文物衍生产品197款；《石湾是个美陶湾》特展引进11个系列197款文创产品；《现代之路——法国现当代绘画艺术展暨〈陈像·蜕变〉摄影展》，组织9个系列400余款产品；“锦行天下”临展组织7个系列208款1163件产品。

2017年，文创产品销量超15.2万件，成功入驻香港国际版权展中国文博知识产权交易平台，组织并实施成都博物馆第一届文创设计大赛，文创产品荣获2017年金熊猫文创

设计铜奖。

九、信息化建设和智慧博物馆建设取得进一步发展

目前，成都博物馆已初步完成环境监测、展厅科技展项、智慧导览、票务预约系统、客流分析系统、网站、微信、微博、官方 APP 等智慧博物馆建设相关工作。利用物联网技术，建设了集无线传感实时监测系统、手持式环境检测仪器和“无动力扩散采样器—仪器分析”法的馆藏文物保存环境监测系统，初步实现对馆内环境质量的及时感知与预控管理；科技展项从展陈艺术性、适用性、趣味性出发，将多媒体技术与文物紧密结合，以声光电技术丰富和扩展了博物馆展陈方式；通过微信、APP、导览机等导览模式让观众更直观、更深入地了解展品蕴含的历史文化信息。

十、宣传推广工作取得良好成效，文化影响力显著提高

成都博物馆目前已拥有较为成熟的宣传营销体系，在保持传统媒体宣传的同时，积极增加新媒体宣传推广，不断提高行业影响力。2017 年，《人民日报》、《人民日报海外版》、《中国文化报》、《中国文物报》、《中国艺术报》等央级媒体报道 15 次，外媒报刊报道 29 次，《四川日报》、《华西都市报》、《成都日报》、《成都商报》、《成都晚报》、《天府早报》、《新城快报》等省市级平面媒体报道 654 次；CCTV-1、CCTV-4、CCTV-7、CCTV-10、CCTV-13、凤凰卫视等电视媒体播放成都博物馆系列宣传片及相关专题节目共计 6 次，

如凤凰卫视《文化大观园》专题纪录片《丝路天府》，CCTV-4《国宝档案》专题纪录片《天府探秘——千年的中医秘密》、《天府探秘——古墓内的微缩织机》、《天府探秘——千年石兽身份之谜》；四川卫视、SCTV-4、SCTV-9、CDTV-1、CDTV-2、CDTV-3、CDTV-5等省市级电视媒体报道共计164次；中国新闻网、新华网、中国网、光明网、新浪新闻、网易新闻等网络媒体报道共12316条；中国日报、中国文化报四川站、成都发布、成都全接触、成都商报等微博大号及人民网四川频道、四川新闻网客户端等微信公众号共计发布37274条相关资讯；新华社、川报观察、今日头条、网易新闻、腾讯新闻等知名APP发布相关报道3184条；“成都博物馆”百度搜索词条达641万个。

十一、高度重视安全管理工作，安保能力逐步提升

在上级有关部门和市公安、消防等部门的指导监督下，成都博物馆逐步健全完善了各项安全制度，进一步强化了安全管理工作，在安全、综治、维稳等方面取得一定成绩，各重点部位和人防、技防、物防管理工作不断加强，切实杜绝了文物被盗和火灾等事故的发生，确保了文物的万无一失和单位内部的平安，为博物馆平稳运行创造了安全良好的工作环境。

重点加强了敏感时段的安全防范，强化了重点单位和部位反恐反暴的责任落实，制定了反恐反暴预案，增加了巡逻人员，配备了必要的反恐反暴装备，并组织职工和安保人员

进行了反恐反暴应急演练。认真做好节日期间、重大活动各重点部位的安全排查工作。在节假日和重要临展开幕前，进行消防和处置突发事件演练4次。积极协调市交管局对临展布展期间文物运输进行保障。专项制定各项临展安全保卫方案和安全预案。在延时开放时段，针对夜间视线较暗的情况，增派巡逻人员对大门、礼仪平台及周边进行巡逻，确保延时开放期间的整体安全。在春节、国庆黄金周参观高峰时段，按照预案，对客流量进行监测，并增加安保人员对现场进行组织和疏导，在入口处新增金属隔离栏杆和一米线对观众进行分流引导，并增加安全警示和温馨提示牌。

成都博物馆

2017年12月25日



