

# 成都博物馆

## 成都博物馆 2018 年度工作报告

2018 年，根据市文广新局的统一部署和安排，围绕全局重点工作，成都博物馆以公共文化服务为导向，积极推进相关工作落实，较好地完成了各项目标工作任务，为我市加快建设西部文创中心和世界文化名城，提升与国家中心城市相适应的软实力作出了重要努力。

### 一、全面加强组织与制度建设，完成全员岗位竞聘

2018 年，成都博物馆深入贯彻落实省委十一届三次全会、市委十三届三次全会精神，不断加强和改进党的组织建设，先后制定各项措施、管理办法 20 余项，为馆内各项工作的有序开展提供了重要支撑。同时，完成了全员岗位竞聘工作，并拟于年内完成中层职务岗位竞聘工作。

### 二、以免费开放与延时开放为重点，切实推进公共文化服务与文化惠民工作

2018 年，成都博物馆成功入选“最具热度博物馆”，免费开放、延时开放工作不断取得新的成绩。截止 10 月 31 日，成都博物馆全年接待观众超过 170 万人次；接待学生团队参观 120 余批次 1.1 万余人；提供免费讲解 4700 余场；举办社教活动近 300 场，参与人数超过 3 万人；举办公益讲座 60

余场；微信用户量超过 67 万人，语音导览播放量超过 1158 万次；推出“馆长/策展人讲解日”活动 16 场。



2018 年 8 月 28 日 小小宣讲员活动



2018 年 石犀穿新衣——石犀主题活动



2018年 巧裁锦衣——蜀锦主题活动



2018年 老成都民俗穿越游——夜游成博民俗篇主题活动



2018年 皮影敷彩——皮影主题活动



2018年 皮影操纵互动体验——皮影主题活动



2018年 观众在成都博物馆观看皮影戏



2018年 观众在成都博物参加皮影盖章集印活动



2018年 观众在成都博物馆参加皮影操纵体验活动



2018年 成都实验小学学生参加皮影操纵体验活动



2018年1月20日 《丝路之绸的认知与保护》讲座



2018年1月27日 《锦城谈妙锦》讲座



2018年3月3日 《四大锦的结构之别与技艺特征》讲座



2018年3月3日 《蜀锦传承与发展的当代实践》讲座





2018年10月20日 《候鸟，自然的信使》讲座



2018年12月22日 《和 Ingrid Visser 博士一起了解虎鲸的真正生活》讲座

### 三、以高水平陈列展览为中心，不断推动文物展示利用方式融合创新

本年度已举办临展、特展 13 项，策划实施境外展览项目 1 项（赴塞尔维亚皮影木偶图片展）。春节之前，还将推出重要临展、特展 2 项。



2018年2月1日

“文明的回响—来自阿富汗的古代珍宝”展览开幕式



2018年2月6日

“羨君来结万山缘—吴一峰艺术文献展”开幕式



2018年6月8日

“影子之城—营造学社镜头下的广汉”开幕式



2018年8月6日 “秦蜀之路—青铜文明特展”开幕式



2018年11月10日 “双城记—成都·宜宾”展开幕式



2018年12月10日

“好雨时节—见证改革开放四川四十年”展览开幕式

以展览为中心，基本完成“策展人制度”建设，荣获第十五届全国博物馆十大陈列展览精品推介国际及港澳台合作入围奖、中国博物馆协会“手机中的博物馆记忆”优秀作品奖、第二届数字遗产最佳实践案例竞赛“设计创意奖”。



2018年9月4日“策展人讲解日”活动

#### 四、深入推进文物保护利用改革，启动文物搬迁工作

本年度共征集文物藏品 656 件/套，完成 2 批次贝林捐赠动物标本运输工作（全年计划完成 4 批），约 1000 件文物藏品图像采集工作，先后出借 63 件文物藏品参与了 6 项重要展览。

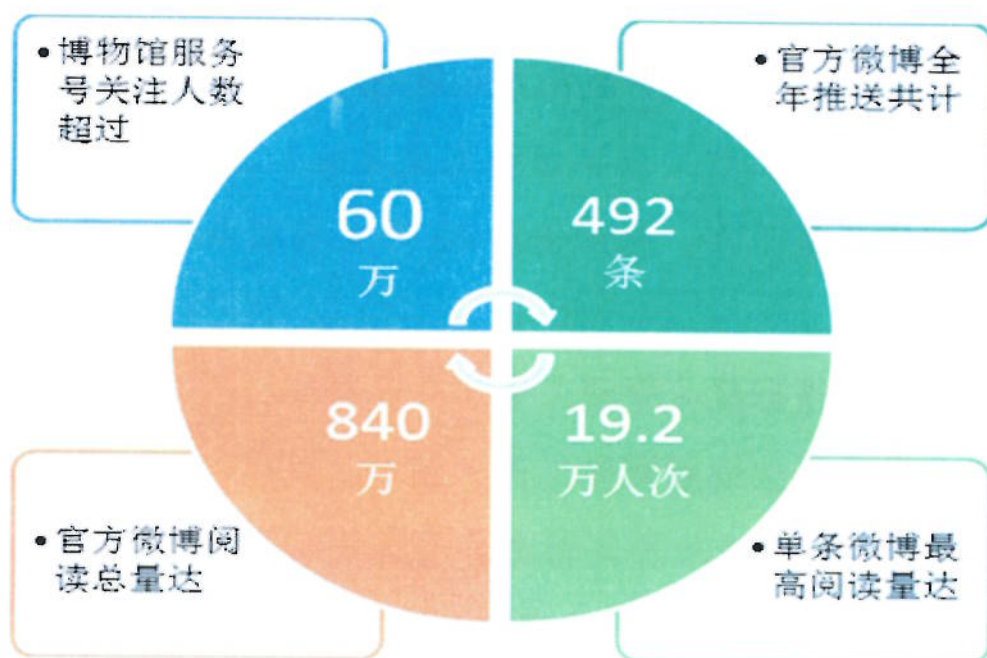
同时，根据藏品管理工作实际需要和需要，逐步完善了藏品保管人员及岗位设置调整工作，制定了文物搬迁工作方案，重点实施了“馆藏珍贵文物防震预防性保护项目”等。目前，已完成近 10 万件文物藏品搬迁工作。

#### 五、以学术委员会为依托，科研水平稳步提升

邀请齐东方、安家瑶等国际国内知名专家学者为业务人员举办专题学术沙龙 10 场，出版图录、研究文集 5 部，策划实施《文物天地》“成都博物馆典藏精品”与《孔子学院》“成都宝藏”专题，在各类学术刊物上发表文章超过 20 篇。

#### 六、宣传推广体系基本成熟，国际交流合作初见成效

本年度相关全媒体报道已超过 40000 条。其中，中央级纸媒报道 18 次，央级电视媒体报道 2 次，海外渠道报道 2 次。特别重点实施了“石犀公关”，取得了良好的效果。博物馆服务号关注人数超过 60 万，官方微博全年推送共计 492 条，阅读总量达 840 万，单条微博最高阅读量达 19.2 万人次。



积极推进中意文化遗产交流与合作,举办了“中意文化遗产保护及博物馆建设运营”研讨会,并与英国 V&A 博物馆、澳大利亚墨尔本博物馆以及加拿大皇家安大略博物馆建立了友好合作关系。

### 七、深入挖掘藏品内涵, 文创产业发展水平不断提升

累计与 96 家企业建立了合作关系, 设计和上架文创产品 1643 款, 销售文创产品 18.3 万件, 实现销售收入 510 万元(不含贝林、文博书店及自动贩卖设备); 不断实施文创“走出去”战略, 组织“天街闹元宵”皮影主题文创展、IFS “光影里的旧日岁月”皮影艺术展演、伊藤“蜀中华彩 光影传奇”皮影文化周活动, 取得了良好的社会效益。



1643款

- 设计和上架文创产品

18.3万件

- 销售文创产品

510万

- 销售收入

### 成都博物馆皮影热门周边现场 展售

HAPPY 2018'S NEW YEAR



活动现场将打造快闪店，来自成都博物馆的各种精美周边，你都可以来买到！  
现场体验民俗文化，还能带点纪念品回家，为新春佳节画下完美句号~

活动时间：3月2日（元宵节）18:40-20:00

活动地点：北城天街L2中庭

2018年3月，成都博物馆与龙湖地产合作，为成都市民带来了一场皮影主题的文创快闪活动。



2018年5月,成都博物馆、成都IFS联合力邀国家级非物质文化遗产传承人王彪、王访先生,共同开启了光影里的旧日岁月活动皮影艺术展活动。



2018年10月国庆期间，成都博物馆与成都伊藤建设路店联合打造的“蜀中华彩 光影传奇”皮影文化周。

## 八、安全防范体系不断完善，安防、消防管理水平不断提升

2018年，成都博物馆圆满完成了各项开放接待任务，未出现一起人员安全事故问题。各重点部位通过人防、技防、物防等措施，切实杜绝了文物被盗和火灾等事故的发生，为博物馆平稳运行创造了安全良好的工作环境。

## 九、张大千艺术馆项目稳步推进，前期工作进展良好

项目选址方案已经成都市城乡规划委员会2018年第2次主任会议审议通过，初步设计工作基本完成，施工图设计工作正按计划有序推进，项目前期研究策划工作与可行性研究报告编制工作已全面启动。



